Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Enciklopedija vina

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti reklame**

## 

**Verzija 1.0**

Istorija izmena

| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 21.3.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Bojana Malešević |
| 12.4.2023. | 1.1. | Izmena defekata nakon FR | Bojana Malešević |
|  |  |  |  |

Sadržaj

[**1. Uvod 3**](#_u0049z2vq9v7)

[1.1. Rezime 3](#_wynpmqmn8olo)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe 3](#_n7csl3yeu7p6)

[1.3. Reference 3](#_n6mr5s9gxfsa)

[1.4. Otvorena pitanja 3](#_a87v286xzr9f)

[**2. Scenario reklame 4**](#_fdcgdus3uqtp)

[2.1. Kratak opis 4](#_k1h9s4kl8ywx)

[2.2. Tok događaja 4](#_1rhf17emzw1u)

[2.3. Posebni zahtevi 4](#_rmakmpym1321)

[2.4. Preduslovi 4](#_lzf183f8neg6)

[2.5. Posledice 5](#_x086rx7czios)

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pregleda do sada uplaćivanih reklama na početnoj strani sajta i biranja opcije uplaćivanja novih ili otkazivanja aktuelnih reklama iz ugla proizvođača na sajtu.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti članovi tima u vidu dokumentacije za bolje razumevanje pojedinačnih funkcionalnosti pri implementaciji i testiranju.

## Reference

1. Projektni zadatak - Enciklopedija vina.
2. Primer jednog SSU dokumenta sa predmetnog sajta.

## Otvorena pitanja

| **Redni broj** | **Opis** | **Rešenje** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Da li menjati aktuelne pakete reklamiranja, kako se naplaćuju. |  |
| 2 | Na koji način se proizvodi na početnoj strani ređaju i koji konkretni proizvod proizvođača? |  |
| 3 | Da li se ažuriranje početne strane i provera uplate vrše automatski ili je za ovo potrebno posredstvo administratora? |  |

# 

# Scenario reklame

## Kratak opis

Proizvođač može da uplati pretplatu na sajtu, koja će mu obezbediti da njegovi proizvodi budu istaknuti na početnoj strani sajta i tako se reklamira. Takođe, može da ukine pretplatu i vidi istekle pretplate od ranije.

## Tok događaja

1. Korisnik bira jednu od opcija dodavanja ili otkazivanja nekog paketa.
   1. Bira ***+*** pored nekog paketa.

.1. Biva prebačen na prikaz gde može potvrditi uplatu ovakvog paketa reklame

.2. Bira *Potvrdi izbor* i time dodaje ovakav paket reklamiranja.

* 1. Bira ***X*** pored nekog paketa.

.1. Biva prebačen na prikaz gde može potvrditi otkazivanje ovakvog paketa reklame

.2. Bira *Potvrdi izbor* i time otkazuje ovakav paket reklamiranja.

Proširenja:

1.a.2.a. Korisnik bira *Otkaži izbor*.

1.a.2.a.1. Vraćen je u prikaz *Reklame* bez promena.

1.b.2.a. Korisnik bira *Otkaži izbor*.

1.b.2.a.1. Vraćen je u prikaz *Reklame* bez promena.

## Posebni zahtevi

Potrebno je da svaki proizvođač ima evidenciju izabranih paketa reklamiranja, na neki način obezbeđeno da uplati i otkaže uplaćivanja iste u što kraćem vremenskom roku.

## Preduslovi

Da je ulogovani korisnik proizvođač kako bi najpre pristupio stranici svih svojih proizvoda, a zatim mogao da dođe do ekrana za dodavanje novog proizvoda (SSU moja prodavnica 2.d).

## 

## Posledice

Ukoliko se izvršila neka promena, promenjena je u bazi i od trenutka ažuriranja početne strane da prikazuje proizvode proizvođača kreće merenje vremenskog perioda na koji se naplata usluge treba obnavljati. U suprotnom, od momenta otkazivanja prestaje obnavljanje naplate usluge.